



*Gemeinsam
machen wir
den
Unterschied.*

UNSER NACHHALTIGKEITSVERSPRECHEN

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Vor mehr als zwanzig Jahren, im September 2001, zog unser Gesellschafter, der dbb beamtenbund und tarifunion, vom beschaulichen Rhein in die neue Bundesgeschäftsstelle in der Friedrichstraße - mitten in das Regierungsviertel an der Spree. Der neue Standort - reizvolle Kontraste im Spannungsfeld moderner Architektur und stilvoller Gründerzeitbauten. Das dbb forum berlin ist ein Zentrum der Kommunikation innerhalb der Organisation und mit seinen Mitgliedsverbänden und ein willkommener Treffpunkt für die Entscheidungsträger und Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft.

Das moderne Tagungszentrum wurde konzipiert für höchste Wandelbarkeit und viele unterschiedliche Formate. Zehn Konferenzräume, lichtdurchflutet, auf 1.300 qm, der Lichthof wie ein Marktplatz, wo alle Wege beginnen und wieder zusammenführen.

Damals noch ein Unikat entlang der Friedrichstraße und ursprünglich geplant für verbandsinterne Veranstaltungen, haben wir uns über die vielen Jahre als Tagungs- und Kongresszentrum in der wachsenden Berliner Kongresslandschaft auch für externe Kunden einen Namen gemacht. In zentraler Lage, unweit von Brandenburger Tor und Gendarmenmarkt, finden unsere Gäste hier den Raum für intensive Dialoge, Wissenstransfer und gesellschaftlichen Diskurs auf Augenhöhe.

„Sei Du selbst die Veränderung, die Du dir wünschst für diese Welt.“

Mahatma Ghandi

Mit unserem kleinen Team an Mitarbeitenden sind wir ein kleines Rad im globalen Engagement für unsere Erde. Wir sind jedoch überzeugt, dass das Engagement eines jeden Einzelnen – privat wie auch im Team – den Unterschied macht.

Als eines der führenden Tagungs- und Kongresszentren in Berlin ist es unser Ziel, das dbb forum zu einer Premium-Location weiterzuentwickeln, die mit einer modernen, zeitgemäßen Ausstattung und einer außerordentlichen vorausschauenden Servicequalität Veranstaltungsplaner und Kunden begeistert.

Wir wollen auch weiterhin ein Treffpunkt für Entscheidungsträgern und Multiplikatoren sein, die begeistert unsere Räume mit ihrer Diskussionskultur füllen. Hierfür möchten wir mit erfrischenden Ideen für die Umsetzung, insbesondere von nachhaltigen Veranstaltungen, inspirieren.

In enger Zusammenarbeit mit Partnern und Dienstleistern arbeiten wir stetig daran, unser Portfolio an nachhaltigen Dienstleistungen und Produkten zu erweitern.

UMWELTSCHUTZ

Der Schutz der Umwelt und die Förderung von Biodiversität geht uns alle an. Mit dem Bezug von 100 % Strom aus regenerativen Energien, Energieeffizienz im Gebäudemanagement und durch Umrüstung auf LED-Beleuchtung haben wir bereits wichtige Maßnahmen umgesetzt. Die Mitarbeitenden sind sensibilisiert im sparsamen Umgang mit Strom und Wasser sowie dem bewussten Verbrauch von Büromaterialien.

Was wir uns für 2025 vorgenommen haben:

- Sensibilisierung der Kunden für die nachhaltige klimaneutrale Organisation von Veranstaltungen durch detaillierte Unterstützung im Vorfeld
- Stetige Optimierung der Energie- und Wasserverbräuche und Sensibilisierung der Mitarbeitenden durch Schulungen
- Optimierung der Büroabläufe für ein nachhaltigeres Büromanagement durch Digitalisierung

GESELLSCHAFT

Wir sind ein verlässlicher Partner für unsere Stakeholder und stehen für gegenseitigen Respekt und ein unterstützendes Miteinander.

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden. Sie sind die Seele des Unternehmens, unsere wichtigste Ressource, und tragen wesentlich zum positiven Erscheinungsbild und unserem langfristigen Unternehmenserfolg bei. Über regelmäßige Gesprächsangebote und individuelle Entwicklungsmaßnahmen unterstützen wir die Mitarbeitenden. Gemeinsame Workshops und Teamevents fördern die Zusammenarbeit.

Unsere Stakeholder sind wichtige Partner beim Erreichen unserer Ziele. Wir pflegen eine offene Gesprächskultur für eine beiderseits belebende Zusammenarbeit und Weiterentwicklung. Als Mitglied des Berlin Event Network e.V. engagieren wir uns in dem großen Netzwerk der Unternehmer aus der MICE-Branche in dieser Stadt.

Was wir uns für 2025 vorgenommen haben:

- Sensibilisierung der Veranstaltungsplaner für Teilhabe im Kontext inklusiver Tagungen
- Regelmäßige Seminare und Unterweisungen für Mitarbeitende zu nachhaltigen Themen und Durchführung eines CSR-Tages
- Unterstützung der Mitarbeitenden durch flexible Arbeitszeitmodelle

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

Seit mehr als zwanzig Jahren sind wir ein verlässlicher Partner in der Berliner Kongress- und Tagungswirtschaft. Durch planvolles Wirtschaften und organisches Wachstum in einem dynamischen Marktumfeld haben wir die wirtschaftlich solide Basis geschaffen, die uns die nötige Kraft gibt, vertrauensvoll in die Zukunft zu blicken.

Wir nehmen die neuen Trends im gesellschaftlichen Miteinander und in der Meetingkultur auf und suchen den Dialog mit unseren Kunden. Gemeinsam mit unseren langjährigen Partnern erarbeiten wir Ideen für neue Dienstleistungen. Dabei achten wir stets auf den ressourcenschonenden Einsatz von Materialien sowie auf die Einhaltung der gesetzlichen sozialen Standards in der Produktion, auf die wir zukünftig den Fokus legen wollen.

Was wir uns für 2025 vorgenommen haben:

- Kontinuierliche Erweiterung unseres Produktportfolios im Konferenzservice mit Fokus auf nachhaltige Angebote und Produkte
- Bevorzugung von zertifizierten und engagierten Lieferanten, die nachhaltig agieren
- Implementierung eines Lieferantenkodexes
- Stärkung der Kundenbindung durch regelmäßige Kommunikation via Newsletter / Social Media / im persönlichen Austausch

UNTERNEHMERISCHE VERANSTWORTUNG

Transparenz und ein gelebter Qualitätsanspruch sowie Vertrauen und Wertschätzung im Miteinander sind die Eckpfeiler unseres unternehmerischen Handelns. Wir agieren werteorientiert und leben eine Unternehmenskultur des offenen und transparenten Dialogs. Wir zeigen Respekt - unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion, Nationalität oder sexueller Identität. Hierfür bekennen wir uns zur Charta der Vielfalt.

Was wir uns für 2025 vorgenommen haben:

- Weiterentwicklung von Unternehmens-Stärken und -Chancen für eine nachhaltige Geschäftsentwicklung
- Kontinuierliche Risikoanalyse, um frühzeitig wirtschaftliche Herausforderungen minimieren zu können
- Sensibilisierung der Mitarbeitenden für soziales Engagement im Rahmen eines CSR Teamevents

Kleine Maßnahmen – große Wirkung. Wir wollen im Team unseren Beitrag leisten und Sie inspirieren, sich mit uns auf den Weg zu machen. Sie haben Fragen und Hinweise zur Nachhaltigkeit im dbb forum? Lassen Sie uns in den Dialog treten. Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen.

Berlin, Dezember 2024

Maria-Magdalena Brandt-Haberzettel
Geschäftsführerin

*Ressourcen schonen, Diversität fördern, Dialog ermöglichen -
wir freuen uns auf Ihre Veranstaltung!*